GUIDE UTILISATEUR

GS1 Digital Link : un seul code, toutes vos informations produit.

Créer vos identifiants GS1, les relier à vos pages, générer QR code et code-barres, et suivre les scans, depuis votre espace Qezako.

DANS CE GUIDE

01 Comprendre
02 Premiers pas
03 Créer un GS1
04 Configurer les liens
05 Créer en masse
06 Récupérer les visuels
07 Mesurer
08 Questions fréquentes

Guide utilisateur
Version de novembre 2026

Qezako Solutions
contact@qezako.com · qezakosolutions.com

Comprendre le GS1 Digital Link

CHAPITRE 01

> **Le code-barres d'un produit peut faire bien plus qu'afficher un prix en caisse : il peut ouvrir une page web.**

LE PRINCIPE

Le GS1 Digital Link transforme l'identifiant d'un produit, son **GTIN** (le code article, souvent l'EAN), en une **adresse web standardisée**. Au scan du QR code, un service appelé **resolver** choisit la bonne destination selon ce qui est demandé : la page produit par défaut, ou une information précise (nutrition, sécurité, mode d'emploi…).

ÉTAPE 1
Vous créez une fiche GS1 avec le GTIN du produit.

ÉTAPE 2
Vous y rattachez un ou plusieurs liens (page produit, nutrition…).

ÉTAPE 3
Vous récupérez le QR code (ou le code-barres) à imprimer : au scan, le consommateur arrive sur la bonne page.

LE VOCABULAIRE

Terme	Ce que c'est
GTIN (14 chiffres)	Le code article (AI 01). Souvent le code-barres EAN du produit, complété à 14 chiffres par des zéros à gauche.
AI	Les « identifiants d'application » GS1 qui précisent une unité : lot (AI 10), date de production (AI 11), date d'expiration (AI 17), numéro de série (AI 21), variante (AI 22).
Digital Link	L'adresse web construite à partir du GTIN, encodée dans le QR code.
Lien typé	Une destination rattachée à la fiche, avec un rôle (page produit, nutrition, sécurité…).
Lien par défaut	La destination utilisée quand aucun type précis n'est demandé au scan.
Resolver	Le service Qezako qui, au scan, compte le scan puis renvoie vers le bon lien.

> **Pas de brouillon, pas de slug**
> Une fiche GS1 est active dès sa création. Son adresse se construit automatiquement à partir du GTIN : il n'y a pas d'identifiant d'URL à choisir.

Premiers pas

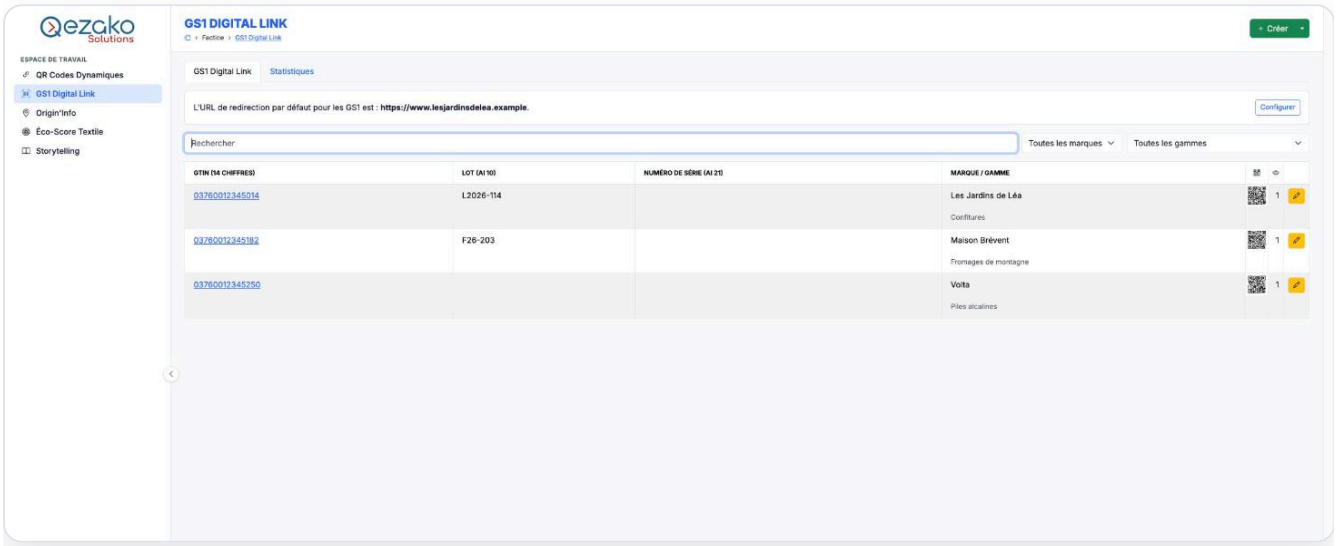
CHAPITRE 02

> **Tout se passe dans votre espace Qezako, depuis un navigateur d'ordinateur.**

SE CONNECTER

1. Ouvrez l'adresse de votre plateforme.
2. Saisissez votre adresse e-mail professionnelle, puis cliquez sur « Continuer ».
3. Si votre organisation utilise la connexion unique, vous passez par votre compte d'entreprise, sans mot de passe Qezako.

Dans la barre de gauche, cliquez sur **« GS1 Digital Link »**. Si l'entrée n'apparaît pas, demandez à un Administrateur de votre organisation de vous ouvrir le module.



La liste des fiches GS1 : les filtres en haut, puis une ligne par fiche avec son GTIN, son lot, son numéro de série, sa marque, sa vignette QR et son nombre de scans.

LIRE UNE LIGNE

- **Le GTIN** ouvre la fiche.
- **Le lot et le numéro de série** précisent l'unité, s'ils sont renseignés.
- **La vignette** est le QR code de la fiche.
- **Le nombre de scans** indique combien de fois le code a été scanné.
- **Le crayon** ouvre la modification ; un œil « Consulter » s'affiche à la place si vous n'avez pas le droit de modifier.

L'URL DE REDIRECTION PAR DÉFAUT

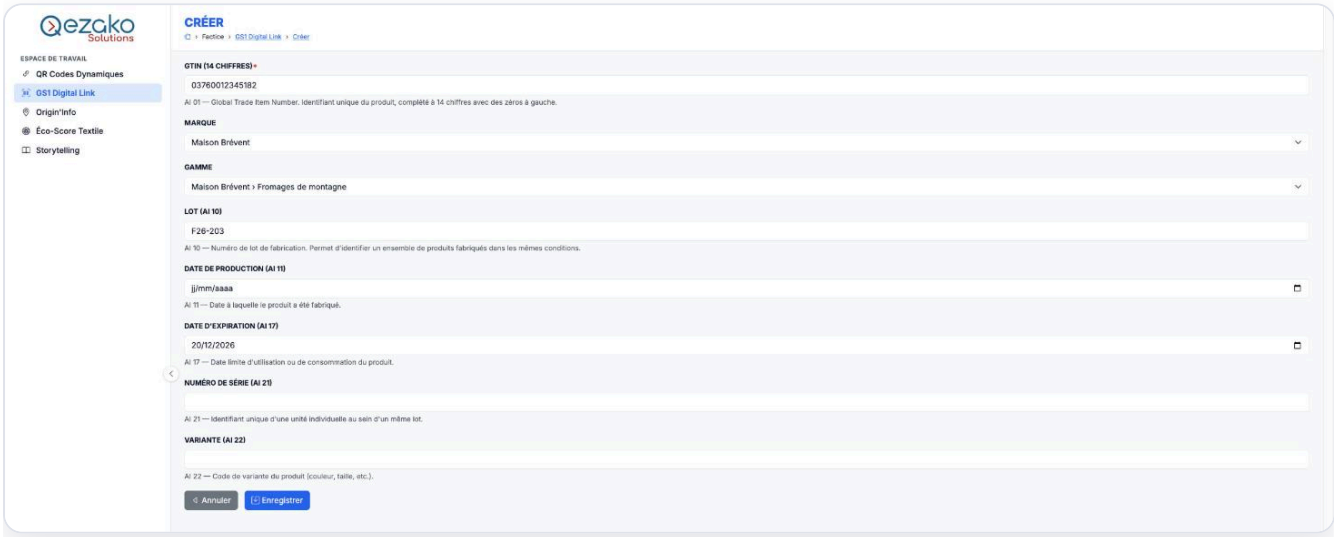
Le bandeau en haut de la liste rappelle l'**URL de redirection par défaut** de votre organisation : la destination de secours vers laquelle part tout scan qui n'a pas de lien précis. Le bouton **« Configurer »** permet de la définir (niveau Gestionnaire).

Créer un GS1 un par un

CHAPITRE 03

> **Pour quelques produits, la saisie à l'écran suffit. Au-delà d'une dizaine, passez par l'import CSV.**

1. Cliquez sur « Créer ».
2. Saisissez le **« GTIN (14 chiffres) »**, le plus souvent le code-barres EAN du produit. Il est complété automatiquement à 14 chiffres.
3. Renseignez éventuellement le **lot** (AI 10), les **dates** de production (AI 11) et d'expiration (AI 17), le **numéro de série** (AI 21) et la **variante** (AI 22).
4. Choisissez éventuellement une **« Marque »** et une **« Gamme »**, puis « Enregistrer ».



Le formulaire de création, rempli pour un lot de fromage de la marque Maison Brévent.

Seul le GTIN est obligatoire

Les autres champs (lot, dates, numéro de série, variante) sont facultatifs : ils servent à distinguer une unité précise au sein d'un même produit.

Active dès l'enregistrement

Comme pour Origin'Info, il n'y a pas de brouillon : le QR code fonctionne dès que vous enregistrez la fiche. Pensez simplement à lui rattacher au moins un lien (chapitre suivant).

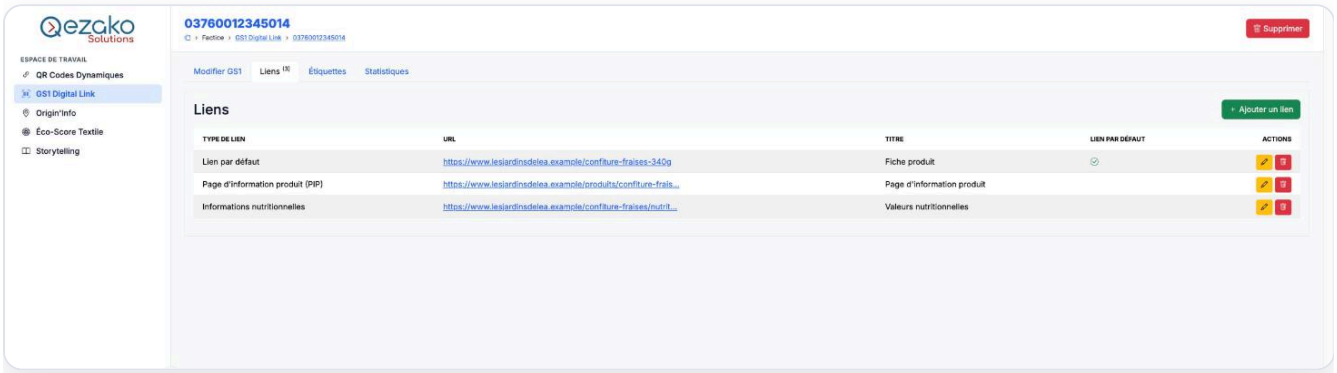
Configurer les liens

CHAPITRE 04

> **C'est ce qui fait la force du Digital Link : un même code peut mener à plusieurs informations, selon le besoin.**

L'ONGLET « LIENS »

Depuis une fiche, ouvrez l'onglet **« Liens »**, puis **« Ajouter un lien »**. Chaque lien a un **type**, une **URL** de destination et un **titre**.



Les liens d'une fiche : un lien par défaut (coché), une page d'information produit et des informations nutritionnelles.

LES TYPES DE LIENS

Dix-sept types sont disponibles, parmi lesquels : **Lien par défaut**, **Page d'information produit (PIP)**, **Informations nutritionnelles**, **Informations de sécurité**, **Instructions**, **Recettes**, **Promotion**, **Traçabilité**, **Certifications**, **Développement durable**, **Vidéo associée**, **Notice électronique (ePIL)**…

- **Un type ne peut apparaître qu'une fois** par fiche.
- **Le lien par défaut** est la destination utilisée quand le scan ne demande pas de type précis. C'est le plus important : rattachez-en toujours un.
- **Au scan**, le resolver renvoie vers le lien par défaut ; une application GS1 peut aussi demander un type précis (par exemple la nutrition) et obtenir directement le bon lien.

> **La destination de secours**
>
> Si une fiche n'a pas de lien par défaut, le scan part vers l'URL de redirection par défaut de l'organisation (chapitre 2). Si celle-ci n'est pas configurée non plus, il arrive sur la page d'accueil Qezako.

Créer et mettre à jour en masse

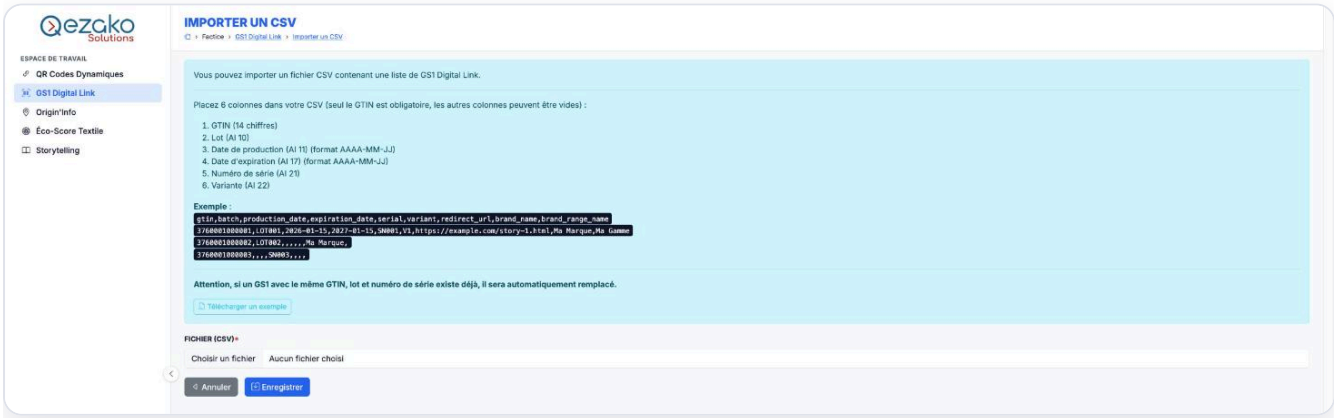
CHAPITRE 05

> **Un fichier CSV crée des centaines de fiches d'un coup, avec leur lien par défaut.**

LE FICHIER

Partez du modèle : bouton **« Télécharger un exemple »**. Les colonnes peuvent être dans n'importe quel ordre ; les dates sont au format `AAAA-MM-JJ`.

Colonne	Obligatoire	Contenu
`gtin`	Oui	Le GTIN. Complété à 14 chiffres. Un GTIN déjà connu met à jour la fiche.
`batch`	Non	Le lot (AI 10).
`production_date`	Non	Date de production (AI 11).
`expiration_date`	Non	Date d'expiration (AI 17).
`serial`	Non	Numéro de série (AI 21).
`variant`	Non	Variante (AI 22).
`redirect_url`	Non	L'adresse du lien par défaut de la fiche.
`brand_name`	Non	Le nom exact d'une marque déjà créée.
`brand_range_name`	Non	Le nom exact d'une gamme de cette marque.



L'écran « Importer un CSV » rappelle les colonnes et montre un exemple de fichier.

LES RÈGLES À CONNAÎTRE

- **Seul le GTIN est obligatoire.** Les autres colonnes peuvent rester vides.

- **Le rapprochement se fait sur le GTIN, le lot et le numéro de série.** Une combinaison déjà connue est remplacée ; une nouvelle est créée.
- **La colonne `redirect_url`** crée (ou met à jour) le lien par défaut de la fiche.
- **Une marque inconnue n'est pas créée** : la fiche est importée sans marque, et le nom introuvable vous est signalé.
- **La limite de votre plan s'applique** : au-delà, les nouvelles créations sont écartées sans toucher aux fiches existantes.

> **Avant d'importer des centaines de fiches**
>
> Faites un essai avec trois ou quatre lignes, et enregistrez le fichier au format CSV en UTF-8. L'import demande le niveau Gestionnaire ou Administrateur.

Récupérer les visuels

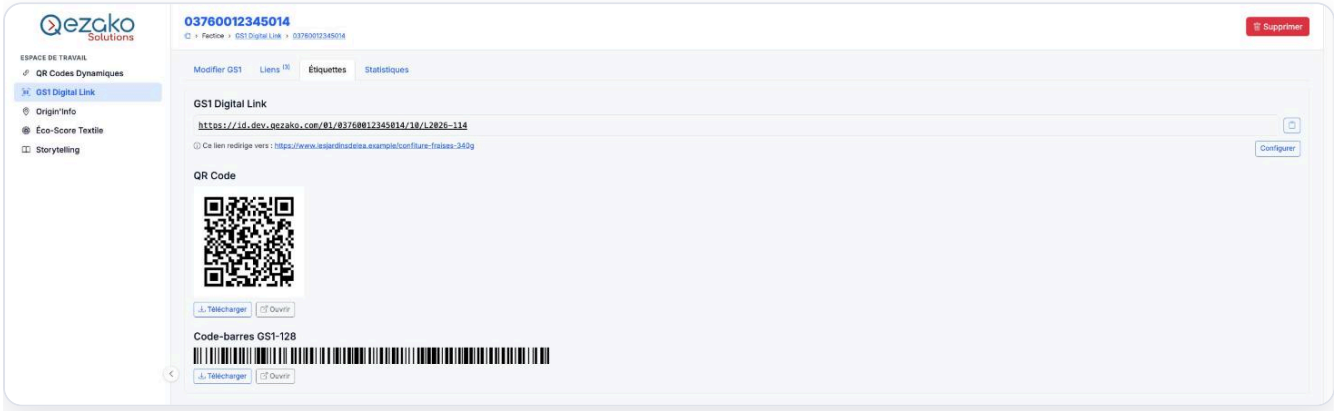
CHAPITRE 06

> **La plateforme génère, pour chaque fiche, un QR code et un code-barres prêts pour l'emballage.**

L'ONGLET « ÉTIQUETTES »

Depuis une fiche, ouvrez l'onglet **« Étiquettes »**. Il affiche :

- l'**URL Digital Link** (avec un bouton pour la copier) et la destination vers laquelle elle redirige ;
- le **QR code** en **SVG**, à télécharger ou à ouvrir ;
- le **code-barres GS1-128**, lui aussi en SVG, qui encode les mêmes données pour les caisses.



L'onglet « Étiquettes » : l'URL Digital Link, le QR code et le code-barres GS1-128, chacun téléchargeable.

Le QR code apparaît aussi en **vignette** dans la liste des fiches.

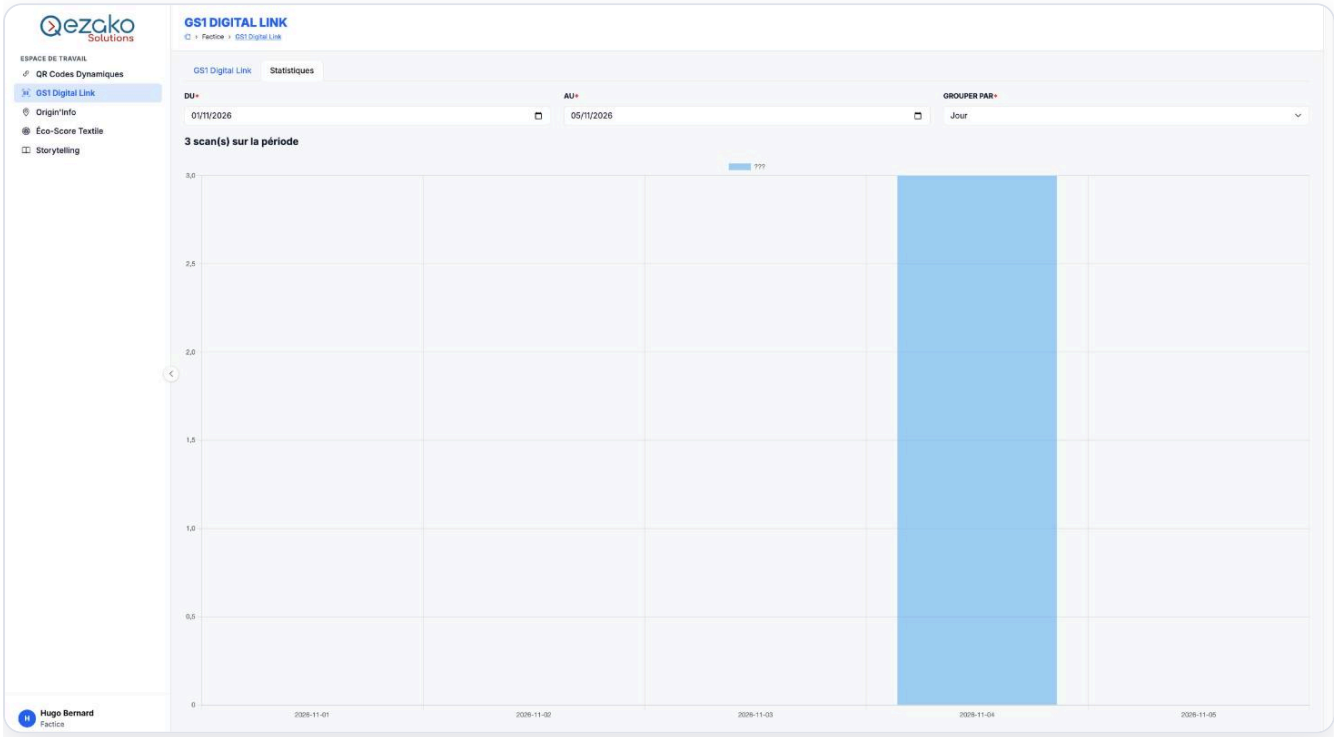
> **Imprimez le SVG**
>
> Le QR code et le code-barres sont fournis en SVG, vectoriel : ils restent nets à toutes les tailles. C'est le fichier à transmettre à votre imprimeur.

Mesurer

CHAPITRE 07

> **Chaque scan d'un QR code GS1 est compté, avec le pays d'où il provient.**

- **Pour l'ensemble des fiches** : onglet « Statistiques » de la liste.
- **Pour une fiche** : onglet « Statistiques » de sa fiche.
- **Les réglages** : « Du », « Au » et « Grouper par » (jour, semaine, mois ou année).



Les scans des codes GS1 pour l'organisation de démonstration. « ??? » signale un pays que la plateforme n'a pas pu déterminer.

Les statistiques nécessitent le module Analytique. Elles ne s'exportent pas.

Bonnes pratiques et questions fréquentes

CHAPITRE 08

> **Quelques réflexes évitent l'essentiel des erreurs, surtout avant une impression.**

BONNES PRATIQUES

- **Utilisez le GTIN exact** du produit (son EAN) : c'est la clé de tout le dispositif.
- **Rattachez toujours au moins un lien par défaut** à chaque fiche.
- **Testez le scan avant impression** avec un téléphone.
- **Imprimez le SVG** : vectoriel, il reste net à toutes les tailles.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Mon scan arrive sur la page d'accueil Qezako.
La fiche n'a pas de lien par défaut, et l'URL de redirection par défaut de l'organisation n'est pas configurée. Ajoutez un lien par défaut à la fiche, ou configurez l'URL par défaut.

Mon GTIN n'a que 13 chiffres.
C'est normal : la plateforme le complète automatiquement à 14 chiffres en ajoutant un zéro à gauche.

Le bouton « Importer un CSV » est grisé.
L'import demande le niveau Gestionnaire. Adressez-vous à un Administrateur de votre organisation.

Puis-je mettre deux fois le même type de lien ?
Non : chaque type (par défaut, nutrition, sécurité…) ne peut apparaître qu'une fois par fiche.

Quelle différence entre le QR code et le code-barres ?
Les deux encodent la même adresse GS1. Le QR code est pensé pour le consommateur ; le code-barres GS1-128 reste lisible par les caisses.

Mon import signale des marques introuvables.
Le nom doit être exactement celui créé dans la plateforme, majuscules et accents compris. Corrigez et réimportez.

QUI PEUT FAIRE QUOI

Action	Collaborateur	Gestionnaire	Administrateur
Voir les fiches, récupérer QR et code-barres, voir les statistiques	Oui	Oui	Oui
Exporter le CSV, télécharger un exemple	Oui	Oui	Oui
Créer une fiche, importer un CSV	Non	Oui	Oui
Modifier ou supprimer une fiche et ses liens	Non	Oui	Oui
Configurer l'URL de redirection par défaut	Non	Oui	Oui
Créer marques et gammes, ouvrir le module à un collègue	Non	Non	Oui

Les captures de ce guide sont prises sur une organisation de démonstration, aux marques et produits inventés.