GUIDE UTILISATEUR

Origin'Info : l'origine de vos produits, d'un simple scan.

Créer vos fiches d'origine, générer leurs étiquettes, les diffuser par QR code et suivre leurs scans, depuis votre espace Qezako.

DANS CE GUIDE

01 Comprendre
02 Premiers pas
03 Créer une fiche
04 Créer en masse
05 Récupérer l'étiquette
06 Faire vivre
07 Mesurer
08 Questions fréquentes

Guide utilisateur
Version de novembre 2026

Qezako Solutions
contact@qezako.com · qezakosolutions.com

Comprendre Origin'Info

CHAPITRE 01

> **Dire d'où vient un produit ne devrait pas demander de retourner l'emballage : un scan suffit.**

LE PRINCIPE

Origin'Info affiche l'**origine géographique** d'un produit sur une étiquette dédiée, que le consommateur ouvre en scannant un QR code. Vous décrivez l'origine une fois dans la plateforme ; elle génère l'étiquette et son QR code, et compte chaque scan.

ÉTAPE 1
Vous créez une fiche d'origine pour un produit : son identifiant et son origine.

ÉTAPE 2
La plateforme génère l'étiquette Origin'Info et son QR code.

ÉTAPE 3
Le consommateur scanne et voit l'origine ; chaque scan est compté.

DEUX FAÇONS DE DÉCRIRE L'ORIGINE

Façon	Quand l'utiliser
Pays de production	Un seul pays, celui où le produit fini est fabriqué. C'est le champ « Origine ».
Origine par ingrédient	Le détail ingrédient par ingrédient, chacun avec un ou plusieurs pays. C'est le champ « Ingrédients ».

Vous pouvez remplir l'une, l'autre, ou les deux. Il en faut au moins une.

LE VOCABULAIRE

Terme	Ce que c'est
Identifiant/SKU/EAN	La référence du produit dans la plateforme. Unique dans votre organisation, sans tenir compte des majuscules ni des accents. Souvent le code-barres (EAN).
Origine	Le pays où le produit fini est fabriqué.
Ingrédients	L'origine détaillée, une ligne par ingrédient, chacune avec ses pays.
Étiquette	Le visuel Origin'Info généré par la plateforme, à mettre sur l'emballage ou derrière le QR code.
Permalien	L'adresse Qezako que le QR code encode. Elle compte les scans puis affiche l'étiquette.
Marque et gamme	Un classement facultatif, pour retrouver, filtrer et traiter vos fiches par groupe.

Pas de brouillon

Une fiche Origin'Info est active dès sa création : son étiquette est aussitôt disponible et son QR code fonctionne. Il n'y a pas d'étape de publication comme pour les stories ou les QR codes dynamiques.

Premiers pas

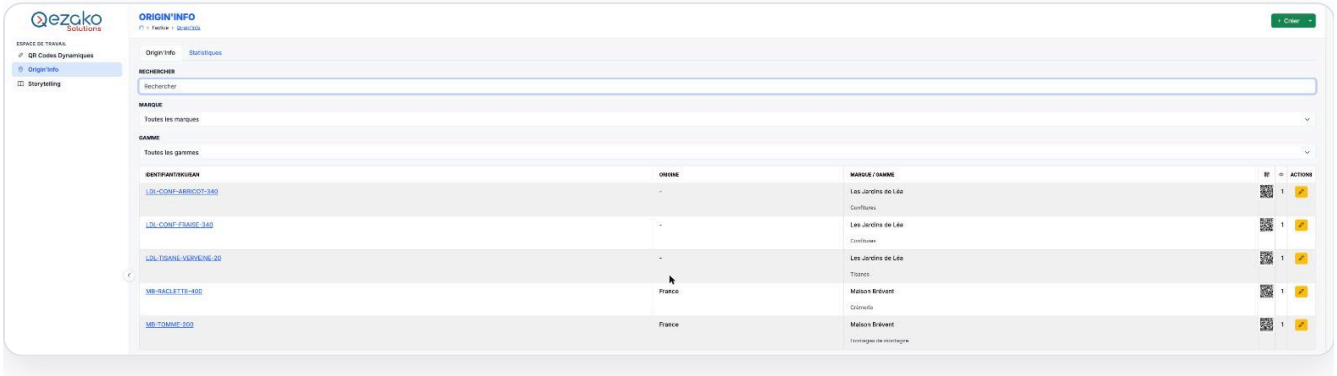
CHAPITRE 02

> **Tout se passe dans votre espace Qezako, depuis un navigateur d'ordinateur.**

SE CONNECTER

1. Ouvrez l'adresse de votre plateforme.
2. Saisissez votre adresse e-mail professionnelle, puis cliquez sur « Continuer ».
3. Si votre organisation utilise la connexion unique, vous passez par votre compte d'entreprise, sans mot de passe Qezako.

Dans la barre de gauche, cliquez sur **« Origines »**. Si l'entrée n'apparaît pas, demandez à un Administrateur de votre organisation de vous ouvrir le module.



La liste des fiches Origin'Info : les filtres en haut, puis une ligne par fiche avec son identifiant, son origine, sa marque, sa vignette QR et son nombre de scans.

LIRE UNE LIGNE

- **L'identifiant** ouvre la fiche, avec son origine résumée à côté.
- **La vignette** est le QR code de la fiche.
- **Le nombre de scans** indique combien de fois l'étiquette a été ouverte.
- **Le crayon** ouvre la modification ; un œil « Consulter » s'affiche à la place si vous n'avez pas le droit de modifier.

LES ACTIONS DE LA LISTE

En haut de la liste, les boutons **« Créer »**, **« Importer un CSV »**, **« Exporter en CSV »** et **« Télécharger un exemple »**. Les filtres par **marque** et par **gamme** restreignent l'affichage.

Créer une fiche un par un

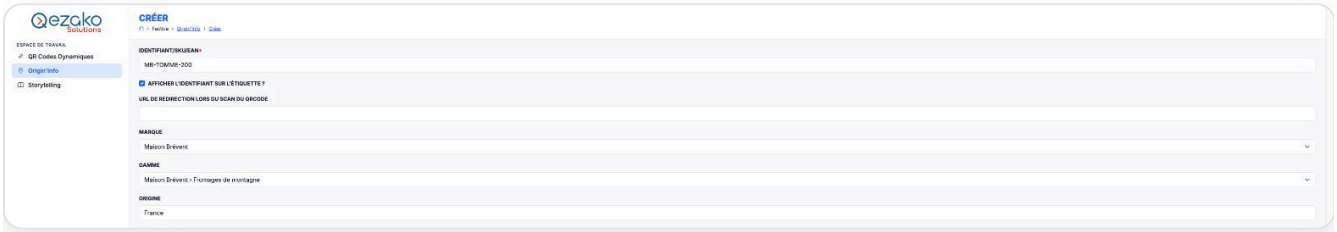
CHAPITRE 03

> **Pour quelques produits, la saisie à l'écran suffit. Au-delà d'une dizaine, passez par l'import CSV.**

1. Cliquez sur « Créer ».
2. Saisissez un **« Identifiant/SKU/EAN »** unique, le plus souvent le code-barres du produit.
3. Renseignez l'origine de l'une des deux façons ci-dessous (ou des deux).
4. Choisissez éventuellement une **« Marque »** et une **« Gamme »**, puis « Enregistrer ».

FAÇON 1 : UN PAYS DE PRODUCTION

Renseignez le champ **« Origine »** avec le pays où le produit fini est fabriqué, par exemple « France ».



Création d'une fiche avec un pays de production, pour une tomme de la marque Maison Brévent.

FAÇON 2 : L'ORIGINE PAR INGRÉDIENT

Dans le champ **« Ingrédients »**, saisissez **une ligne par ingrédient**, sous la forme « Ingrédient : pays ». Séparez plusieurs pays d'un même ingrédient par une virgule.

> **Exemple d'ingrédients**
>
> Fraise : France
> Sucre : France
> Jus de citron : Espagne
>
> Sur l'étiquette, les pays d'un même ingrédient sont reliés par « ou ».



Création d'une fiche avec l'origine détaillée par ingrédient, pour une confiture de fraises.

> **Une origine au minimum**
>
> Il faut renseigner au moins un pays de production ou au moins un ingrédient, sinon la fiche ne peut pas être enregistrée.

DEUX OPTIONS UTILES

- **« Afficher l'identifiant sur l'étiquette ? »** : ajoute l'identifiant en bas de l'étiquette. Décoché par défaut.
- **« URL de redirection lors du scan du QRCode »** : si vous la renseignez, le scan envoie vers cette page au lieu d'afficher l'étiquette. Laissez-la vide pour cibler l'étiquette.

> **Active dès l'enregistrement**
>
> Contrairement aux stories et aux QR codes dynamiques, une fiche Origin'Info n'a pas de brouillon : son étiquette et son QR code fonctionnent dès que vous l'enregistrez.

Créer et mettre à jour en masse

CHAPITRE 04

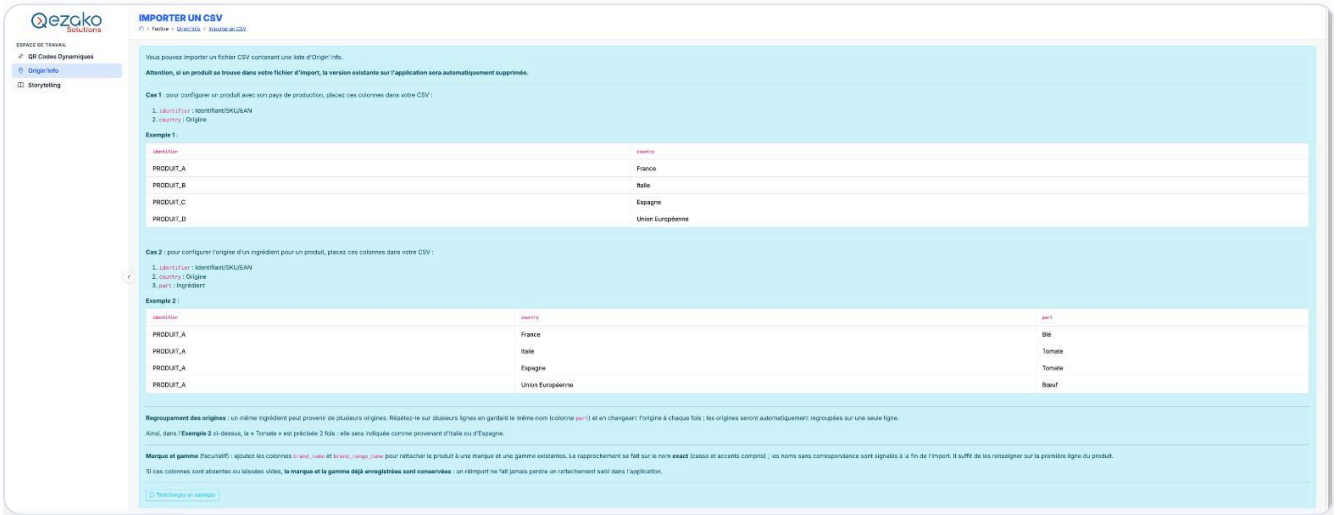
> **Un fichier CSV crée des centaines de fiches d'un coup. Rechargé plus tard, le même fichier met à jour leurs origines.**

LE FICHIER

Partez du modèle : bouton **« Télécharger un exemple »**. Les colonnes peuvent être dans n'importe quel ordre. En multilingue, les colonnes d'origine portent la langue en suffixe (par exemple `country.fr`, `part.fr`).

Colonne	Obligatoire	Contenu
`identifier`	Oui	L'identifiant. Un identifiant déjà connu met à jour la fiche existante.
`country`	Non*	Le pays de production (façon 1).
`part`	Non*	Un ingrédient et ses pays (façon 2). Une ligne par ingrédient.
`brand_name`	Non	Le nom exact d'une marque déjà créée, majuscules et accents compris.
`brand_range_name`	Non	Le nom exact d'une gamme de cette marque.

*Il faut au moins un pays de production (`country`) ou un ingrédient (`part`) par fiche.



L'écran « Importer un CSV » rappelle les colonnes et montre un exemple pour chacune des deux façons de décrire l'origine.

LES RÈGLES À CONNAÎTRE

- **Le rapprochement se fait sur l'identifiant**, sans tenir compte des majuscules ni des accents. Un identifiant déjà connu met à jour la fiche ; un nouvel identifiant la crée.
- **Plusieurs lignes de même identifiant décrivent le même produit** : chaque ligne ajoute un ingrédient, et un même ingrédient répété cumule ses pays.

- **La marque et la gamme sont lues sur la première ligne** du produit. Une colonne vide conserve le rattachement existant.
- **Une marque inconnue n'est pas créée** : la fiche est importée sans marque, et le nom introuvable vous est signalé.
- **Une ligne invalide est refusée** sans écraser la fiche déjà enregistrée.

> **Avant d'importer des centaines de fiches**
>
> Faites un essai avec trois ou quatre lignes, et enregistrez le fichier au format CSV en UTF-8 pour conserver les accents. L'import demande le niveau Gestionnaire ou Administrateur.

Récupérer l'étiquette et le QR code

CHAPITRE 05

> **Une fois la fiche créée, la plateforme génère son étiquette et son QR code, prêts pour l'emballage.**

L'ÉCRAN « ÉTIQUETTES »

Depuis une fiche, ouvrez l'onglet **« Étiquettes »**. Il affiche l'aperçu de l'étiquette en **PNG** et en **SVG**, et pour chaque langue active, chacun téléchargeable. Transmettez le **SVG** à votre imprimeur : vectoriel, il reste net à toutes les tailles.



L'écran « Étiquettes » d'une fiche : l'aperçu de l'étiquette Origin'Info, téléchargeable en PNG et en SVG, et le rappel du permalien.

LE QR CODE

Le QR code de la fiche apparaît comme **vignette** dans la liste. L'écran « Étiquettes » rappelle aussi le **permalien** à encoder si vous fabriquez vous-même un QR code.

> **Le permalien ne se diffuse pas**
>
> Le permalien n'est à utiliser que pour générer un QR code, à des fins de statistiques. Ne le publiez pas tel quel : c'est le QR code, ou l'étiquette, que le consommateur doit voir.

LE DÉPÔT AUTOMATIQUE SUR VOTRE SERVEUR

Les étiquettes peuvent être déposées en lot sur un serveur **SFTP** de votre entreprise, une image par fiche et par langue, au format et à la résolution de votre choix. Ce dépôt se configure une fois par un **Administrateur** (il est commun avec les QR codes dynamiques), puis se déclenche à la demande.

Organiser et faire vivre

CHAPITRE 06

> **L'étiquette reflète toujours la fiche : corrigez l'origine, elle se met à jour partout.**

MODIFIER UNE ORIGINE

Ouvrez la fiche, modifiez le pays de production ou les ingrédients, puis « Enregistrer ». L'étiquette et le QR code sont régénérés automatiquement : les emballages déjà imprimés continuent de pointer vers la bonne étiquette, à jour.

CLASSER PAR MARQUE ET PAR GAMME

Rattachez chaque fiche à une marque et à une gamme, dans la fiche ou par l'import. Les filtres de la liste permettent ensuite de retrouver et de traiter un groupe de fiches. Les marques et les gammes sont créées par un Administrateur.

REDIRIGER PLUTÔT QU'AFFICHER L'ÉTIQUETTE

Si vous préférez envoyer le consommateur vers une page de votre choix, renseignez l'**« URL de redirection »** de la fiche. Le scan ira vers cette page au lieu de l'étiquette ; les scans restent comptés.

SUPPRIMER

Le bouton rouge « Supprimer » de la fiche retire définitivement la fiche, son étiquette et son QR code.

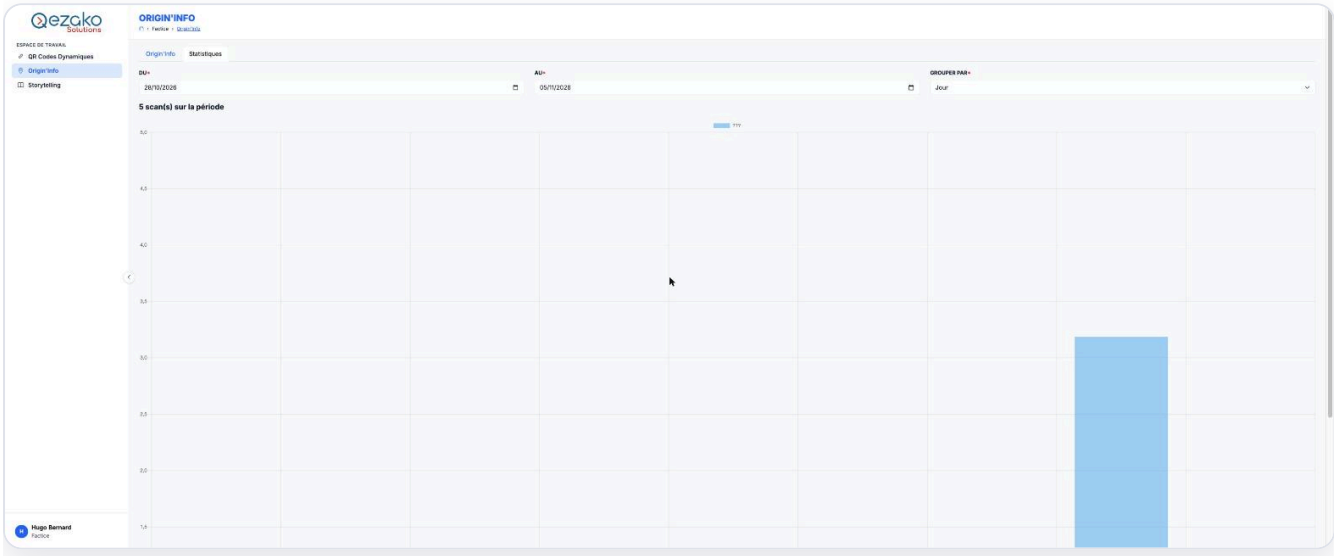
> **Un produit retiré de la vente**
>
> Plutôt que de supprimer brutalement sa fiche, vous pouvez la rediriger vers une page utile : des emballages restent longtemps chez les consommateurs.

Mesurer

CHAPITRE 07

> **Chaque scan d'une étiquette est compté, avec le pays d'où il provient.**

- **Pour l'ensemble des fiches** : onglet « Statistiques » de la liste.
- **Pour une fiche** : son nombre de scans s'affiche sur sa page de modification.
- **Les réglages** : « Du », « Au » et « Grouper par » (jour, semaine, mois ou année).



Les scans des étiquettes Origin'Info pour l'organisation de démonstration. « ??? » signale un pays que la plateforme n'a pas pu déterminer.

Les statistiques nécessitent le module Analytique. Elles ne s'exportent pas.

Bonnes pratiques et questions fréquentes

CHAPITRE 08

> **Quelques réflexes évitent l'essentiel des erreurs, surtout avant une impression.**

BONNES PRATIQUES

- **Testez le QR code avant impression** : scannez l'étiquette avec un téléphone et vérifiez l'origine affichée.
- **Imprimez le fichier SVG** : vectoriel, il reste net à toutes les tailles.
- **Utilisez l'EAN comme identifiant** quand c'est possible : stable et sans ambiguïté.
- **Renseignez une origine complète** : un pays de production, ou tous les ingrédients principaux.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Mon étiquette est vide.
La fiche n'a ni pays de production ni ingrédient. Renseignez au moins l'un des deux.

Je ne vois pas le module « Origines ».
Il n'est pas ouvert pour votre compte. Demandez à un Administrateur de votre organisation de vous l'attribuer.

Le bouton « Importer un CSV » est grisé.
L'import demande le niveau Gestionnaire. Adressez-vous à un Administrateur.

Mon import signale des marques introuvables.
Le nom doit être exactement celui créé dans la plateforme, majuscules et accents compris. Corrigez et réimportez : les fiches déjà créées seront simplement mises à jour.

Plusieurs pays pour un même ingrédient : comment les saisir ?
Sur une seule ligne, séparés par une virgule, par exemple « Abricot : France, Espagne ». Sur l'étiquette, ils sont reliés par « ou ».

Puis-je envoyer le scan vers mon site plutôt que vers l'étiquette ?
Oui : renseignez l'« URL de redirection » de la fiche.

QUI PEUT FAIRE QUOI

Action	Collaborateur	Gestionnaire	Administrateur
Voir les fiches, télécharger les étiquettes, voir les statistiques	Oui	Oui	Oui
Exporter le CSV, télécharger un exemple	Oui	Oui	Oui
Créer une fiche, importer un CSV	Non	Oui	Oui
Modifier ou supprimer une fiche	Non	Oui	Oui
Déclencher le dépôt SFTP	Non	Oui	Oui
Configurer le dépôt SFTP	Non	Non	Oui
Créer marques et gammes, ouvrir le module à un collègue	Non	Non	Oui

Les captures de ce guide sont prises sur une organisation de démonstration, aux marques et produits inventés.